

ΠΩΣ ΠΡΟΣΤΑΤΕΥΕΤΑΙ Ο ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗΣ;

Συζήτηση Στρογγυλής Τραπέζης

Διοργάνωση:

Δημήτρης Τσιόδρας

Ευρωβουλευτής, μέλος της Επιτροπής
Εσωτερικής Αγοράς και Προστασίας των
Καταναλωτών

10/10/2025 | 10:00 - 13:00

Ξενοδοχείο Plaza, Πλατεία Συντάγματος



ΣΤΡΟΓΓΥΛΟ ΤΡΑΠΕΖΙ

Με πρωτοβουλία του Ευρωβουλευτή Δημήτρη Τσιόδρα,
μέλους της Επιτροπής Εσωτερικής Αγοράς και Προστασίας
των Καταναλωτών του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου

ΠΩΣ ΠΡΟΣΤΑΤΕΥΕΤΑΙ Ο ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗΣ;

Συμμετέχοντες

Τάκης Θεοδωρικάκος,
Υπουργός Ανάπτυξης

Σωτήρης Αναγνωστόπουλος,
Γενικός Γραμματέας Εμπορίου - Υπουργείο Ανάπτυξης

Ελευθέριος Κρητικός,
Γενικός Γραμματέας Βιομηχανίας - Υπουργείο Ανάπτυξης

Σπυρίδων Περιστέρης,
Διευθυντής Διυπηρεσιακής Μονάδας Ελέγχου Αγοράς (ΔΙΜΕΑ),
Διαχείρισης Δεδομένων και Στατιστικής Επεξεργασίας και
Εποπτείας Ηλεκτρονικού Εμπορίου

Άννα Στρατηνάκη,
Συνήγορος του Καταναλωτή

Κωνσταντίνος Μασσέλος,
Πρόεδρος Εθνικής Επιτροπής Τηλεπικοινωνιών
και Ταχυδρομείων (ΕΕΤΤ)

Πέρσα Λαμπροπούλου,
Ειδική Επιστήμονας - Νομικός Εθνικού Συμβουλίου
Ραδιοτηλεόρασης

Χαρά Νικολοπούλου,

Αντιπρόεδρος Επιτροπής Ανταγωνισμού (ΕΑ)

Τάσος Θωμαΐδης,

Πρόεδρος Εθνικού Συστήματος Διαπίστευσης (ΕΣΥΔ)

Θάνος Τσαγγάρης,

Πρόεδρος Εμπορικού Συλλόγου Αθηνών

Μάκης Σαββίδης,

Εκπρόσωπος για την Ελλάδα & Μέλος του ΔΣ της Ευρωπαϊκής Ομοσπονδίας Ηλεκτρονικού Εμπορίου (Ecommerce Europe)

Κατερίνα Φραϊδάκη,

Πρόεδρος Ελληνικού Συνδέσμου Ηλεκτρονικού Εμπορίου (GRECA)

Παναγιώτα Καλαποθαράκου,

Πρόεδρος Ένωσης Καταναλωτών - Η Ποιότητα Της Ζωής (ΕΚΠΟΙΖΩ)

Κωνσταντίνος Γεράρδος,

Πρόεδρος Συνδέσμου Επιχειρήσεων και Λιανικής Πωλήσεως Ελλάδος (ΣΕΛΠΕ)

Λευτέρης Κιοσές,

Γενικός Διευθυντής Ινστιτούτου Έρευνας Λιανεμπορίου Καταναλωτικών Αγαθών (ΙΕΛΚΑ)



ΝΔ
ΝΕΑ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

epp
group
in the european parliament

Σε μια εποχή που η ακρίβεια αποτελεί τη μεγαλύτερη ανησυχία για τους πολίτες της ΕΕ και σε μια αγορά που αλλάζει διαρκώς, ο καταναλωτής αναζητά προσιτές τιμές, ποιότητα και ασφάλεια. Όμως έρχεται καθημερινά αντιμέτωπος με αδικαιολόγητα υψηλές τιμές, ασαφείς ετικέτες προϊόντων και αθέμιτες εμπορικές πρακτικές.

Ελλάδα και Ευρώπη επιχειρούν να ανταποκριθούν στις νέες προκλήσεις, ενώ παράλληλα μεριμνούν για τους ευάλωτους καταναλωτές, θεσπίζουν αυστηρότερες προδιαγραφές ασφάλειας, επιβάλλουν κυρώσεις και αναπτύσσουν εύχρηστα κανάλια καταγγελιών και μηχανισμούς εναλλακτικής επίλυσης διαφορών. Ωστόσο, παραμένουν ερωτήματα: εφαρμόζονται όλα αυτά στην πράξη; Γνωρίζουν οι πολίτες τα δικαιώματά τους; Είναι αποτελεσματικοί οι μηχανισμοί προστασίας;

Η αγορά μπορεί να λειτουργήσει πραγματικά υπέρ των πολιτών μόνο αν οι κανόνες εφαρμόζονται στην πράξη.

Δημήτρης Τσιόδρας